

Diretrizes de Incentivo – Grupo Positivo



O **Grupo Positivo** busca contribuir para construção de um mundo melhor por meio da **educação**, da **cultura** e do **conhecimento**, e através do **incentivo aos projetos culturais** viu-se mais uma forma de alcançar esse propósito.

Para tanto, foram determinadas **diretrizes** para nortear o processo de **seleção dos projetos culturais** a serem incentivados.

Objetivos dos Incentivos

- Contribuir para produção cultural de Curitiba através do incentivo aos projetos culturais;
- Intensificar o reconhecimento da marca enquanto incentivadora da cultura e da educação;
- Incentivar cerca de 25 projetos culturais ao ano.

Foco do Incentivo

- Considerando as características da empresa, segue o perfil de projeto desejado:

| | | | | |
|------------------------------------|-------------------------------|----------------|---------------|-----------------|
| Produto cultural resultante | Espetáculos artísticos | Eventos | Livros | CDs/DVDs |
| Perfil de público | Infantil | Jovem | | |

Foco do Incentivo

Não serão incentivados projetos:

- Em desconformidade com os valores do Grupo Positivo;
- Que incitem violência e/ou outras práticas ilícitas;
- Considerados ofensivos e/ou discriminatórios;
- De cunho religioso e/ou político partidário;
- Contrários às disposições legais e constitucionais;
- De proponentes que estiverem com a prestação de contas de outros projetos em atraso ou com pendências.

Fontes de Financiamento

- **Lei Municipal de Incentivo à Cultura - Mecenato Subsidiado de Curitiba**

Através dos recursos provenientes da renúncia fiscal do ISS (Imposto Sobre Serviços) e IPTU (Imposto sobre a Propriedade Predial e Territorial Urbana).

Observação: não trabalhamos com a Lei do Audiovisual, Lei de Incentivo ao Esporte, PRONON, PRONAS/PCD, FUMCAD, Fundo do Idoso.

Processo de Seleção

O projeto deve:

- Estar aprovado pela Lei de Incentivo citada;
- Fornecer a documentação solicitada;
- Estar cadastrado na plataforma da Sauí Cultural

Sauí Cultural

Telefone: (41) 3088-2130

Email: atendimento@sauicom.br

Site: sauicom.br

Critérios de Seleção

Os projetos serão avaliados quanto à/ao:

| | |
|--|---|
| Conteúdo | Temática, objetivos e produto cultural resultante |
| Potencial de alcance ao público | Em conformidade com o perfil de público de interesse da empresa |
| Imagem | Impacto do projeto na imagem da empresa, reforçando seus valores |
| Divulgação | Estratégias de divulgação adotadas |
| Contrapartidas | Exclusivas à empresa incentivadora |

Divulgação da Seleção

Os projetos selecionados receberão do Grupo Positivo um comunicado oficial da aprovação.

